

# Globėjų paieškos ir pritraukimo galimybės Lietuvoje

2022-09-19-23

Lenkija

## STATISTINIAI DUOMENYS

- Lietuvoje gyvena apie 2,830097 žmonių, apie 17,5 proc. iš jų yra vaikai.
- Dabar yra apie 7,067 globojamų vaikų Lietuvoje, tai sudaro apie 1,4 proc.
- Globėjų šeimose auga 5153 be tėvų globos vaikai.
- Šiuo metu bendruomeniniuose globos namuose tebegyvena tik apie 1141 vaikas, netekęs tėvų globos ir kuriam reikia šeimos.

## GLOBĖJŲ PAIEŠKA (1)

- Globėjų paiešką vykdo globos centras (Lietuvoje yra 66 globos centrai, kiekvienoje savivaldybėje po vieną, išskyrus Vilniaus savivaldybėje, kur yra 5 globos centrai ir 2 kitame mieste) kartu bendradarbiaudamas su Savivaldybe ir Vaiko teisių apsaugos ir įvaikinimo tarnyba (toliau – Tarnyba).
- Globos centras kiekvienais metais rengia viešinimo planą, kuriame numatytos įvairios veiklos vykdant globėjų paiešką ir pritraukimą.
- Socialiniuose tinkluose skelbiama informacija apie atviras durų dienas, kurių metu pasakojama apie globą, pasirengimą, atsakoma į kylančius klausimus. Taip pat organizuojamos atviros paskaitos globos tema, pvz : „Ar aš galėčiau būti globėju?“

# KAIP tapti VAIKO GLOBĖJU?

## 1 PATIKRINTI ATITIKIMĄ IR PRIIMTI SPRENDIMĄ

### Reikalavimai globėjams:

1. nuo 21 iki 65 metų amžiaus;
2. gera fizinė ir psichinė sveikata; neturi teistumo;
3. gauna pastovias ir stabilias pajamas;
4. neturintis apribotos tėvų valdžios, nenušalinta/-as nuo globėjo pareigų;
5. neturintis kitų Civilinio kodekso 3.269 straipsnyje nurodytų pagrindų.

## 6 TAPTI GLOBĖJU

1. Priimti vaiką/vaikus į savo namus, šeimą
2. Kurti ryšius, saugumą, tenkinti vaiko poreikius
3. Kilus sunkumams ar klausimams konsultuotis su globos centro specialistais

## 2 PATEIKTI PRAŠYMĄ

1. Prašymą dėl paskyrimo vaiko globėju
2. Sveikatos pažymą (046a formos)
3. Kartu gyvenančių vyresnių kaip 16 metų amžiaus asmenų rašytinius sutikimus

## 5 SULAUKTI PASIŪLYMO GLOBOTI

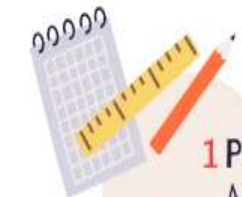
Sulaukti pasiūlymo globoti išvadoje nurodytus lūkesčius (amžius, skaičius, lytis ar pan.) atitinkantį vaiką ar vaikus

## 3 ŠVIESTIS, MOKYTIS IR KELTI KOMPETENCIJAS

1. Baigti globėjams skirtus mokymus (GIMK programos mokymus)
2. Atsakingai atlikti užduotus namų darbus  
Gilinti savo žinias skaitant straipsnius,
3. knygas, žiūrint filmus, individualiai konsultuojantis su globos centrų specialistais

## 4 GAUTI IŠVADĄ

1. Užpildyti klausimyną  
Dalybauti individualiuose
2. susitikimuose
3. Atsakyti į specialistų užduodamus klausimus apie globos motyvus ir pan.
4. Pasirašyti parengtą išvadą



## GLOBĖJŲ PAIEŠKA (2)

- Kiekvienais metais organizuojamas vasaros renginys globėjams minint globėjo dieną, į kurį kviečiami dalyvauti esami globėjai bei asmenys norintys tapti globėjais;
- Regiamos globos viešinimo reklaminės akcijos – kuriami plakatai, kurie platinamas mieste viešose erdvėse, viešojo transporto stotelėse, skaitmeniniuose ekranuose;
- Globos centrai nuotoliniu būdu organizuoja live transliacijas apie globą;
- Rengiami užsakomieji straipsniai dienraščiuose apie globėjų gerąją patirtį;
- Socialiniuose tinkluose skelbiami įvairūs konkursai globos tematika.

## GLOBĖJŲ PRITRAUKIMO GALIMYBĖS (1)

Vykdamas globos viešinimą vietiniu / regioniniu lygmeniu, vykdomos tokios priemonės:

- Kiekvienas globos centras metų pradžioje susidaro savo viešinimo veiklų planą metams, planuose numatomi šviečiamieji renginiai visuomenei įvairiomis temomis, straipsniai vietinėse žiniasklaidos priemonėse (laikraščiuose, internetiniuose portaluose), veiklos pristatymo išvykos į bendruomenes, įvairios socialinės akcijos susijusios su globos centro veiklos viešinimu ir globos temos viešinimu.

## GLOBĖJŲ PRITRAUKIMO GALIMYBĖS (2)

Viešinimo planuose veiklos sudaromos siekiant įgyvendinti 4 strategines kryptis:

1. visuomenės supažindinimas su GC veikla;
2. profesionalaus ir teigiamo globos centro įvaizdžio formavimas, palaikymas;
3. neigiamų visuomenės nuostatų keitimas apie vaikų globą, globėjus, globojamus vaikus,
4. naujų globėjų pritraukimas.



Aš toks kaip ir tu.  
Aš ne iš kitos planetos.





## GLOBĖJŲ PRITRAUKIMO GALIMYBĖS (3)

Veiklos planuose numatomi vietiniai partneriai nuo įvairių įmonių, pavienių asmenų iki savivaldybės, kurie prisideda skleisdami informaciją per savo viešinimo kanalus.

Taip pat kiekvienas globos centras turi ambasadorius, kurie prisideda prie temos sklaidos vietiniu lygmeniu.

- Kartą per metus organizuojama vaikų globos viešinimo savaitė kiekvienoje savivaldybėje, jos metu globos centrai organizuoja ne mažiau kaip tris veiklas/akcijas/iniciatyvas skirtas vietinei bendruomenei susipažinti su globos tema, diskutuoti jiems svarbiais klausimais.
- Kiekvienas globos centras turi savo puslapį socialiniame tinkle Facebook – Vaikai yra vaikai. Savivaldybės pavadinimas.
- Taip pat yra sukurtas bendras Facebook puslapis „Vaikai yra vaikai“, kuriame kuriamas turinys apie teigiamas globos patirtis, dalinamasi globėjų bendruomenės renginiais, akimirkomis ir kita aktualia su globa susijusia informacija.
- Siekiant sukurti bendrą vaizdinį identitetą visiems globos centrams buvo parengta stiliaus knyga (Brandbook).
- Sukurtas bendras logotipas, kuris naudojamas socialiniuose tinkluose, įvairiuose globos centrų spausdiniuose, atributikoje, reprezentacinėse dovanose.

Vykdamas globos viešinimą nacionaliniu mastu, vykdytos tokios priemonės:

- Transliuojamas klipas nacionaliniame radijuje;
- Transliuojamas video klipas nacionalinėje televizijoje;
- Platinami reklaminiai straipsniai globos tema;
- Inicijuojamas atsakingų asmenų dalyvavimas radijo ir televizijos laidose, siekiant kalbėti apie globą, griauti pasitaikančius mitus apie globą ir pan.
- Išleistas informacinis leidinys (lankstinukas) apie tai, kaip tapti globėju;
- Į viešinimą įtraukti žinomi žmonės / globos ambasadoriai;
- Vykdoma google ir facebook reklama;
- Organizuojamos nacionalinės kampanijos (trukmė 1-2 mėn.);
- Tris metus iš eilės organizuojama vaikų globos savaitė, kurios metu kiekvienas globos centras vykdo renginius ir visuomenės švietimo veiklas savo savivaldybėje. Globos savaitę vainikuoja finalinis renginys nacionaliniu lygmeniu.

### **2022 m. kovo mėn. suorganizuota nacionalinė kampanija, kviečiant globoti vyresnius nei 10 m. vaikus:**

- Sukurta vizualika ir buvo eksponuojama reklama lauko stenduose (kiekvienoje savivaldybėje, taip pat – automagistralėje);
- Sukurtas radijo klipas, kuris buvo transliuojamas 2 nacionalinėse radijo stotyse;
- Atliktas reprezentatyvus Lietuvos gyventojų tyrimas, siekiant išsiaiškinti gyventojų požiūrį į vyresnių nei 10 m. vaikų globą;
- Sukurtas ir realizuotas ryšių su visuomene veiksmų planas nacionaliniu ir regioniniu mastu, kuris užtikrintų ne mažesnę nei 4 mln. pasiekiamumą;
- Parengti ir išplatinti 4 pranešimai žiniasklaidai (kiekvienas iš pranešimų turi būti publikuojamas ne mažiau negu 5 skirtinguose interneto portaluose);
- Parodyti / išleisti 5 reportažai / interviu / straipsniai televizijoje / radijuje / interneto tinklalaidėse;
- Parengtos ir išpublikuotos 2 mokamo turinio publikacijos dviejuose interneto naujienų portaluose, kurių vidutinis dienos realių lankytojų skaičius ne mažesnis kaip 400000 vartotojų;
- Suorganizuota spaudos konferencija, užtikrinant ne mažiau kaip trijų skirtingų žiniasklaidos kanalų atstovų dalyvavimą;
- Suorganizuota vieša diskusija, kuri tiesiogiai buvo transliuojama socialiniuose tinkluose ir naujienų portaluose;
- Nufilmuotas ir publikuotas podkastas naujienų portale, kurio vidutinis dienos realių vartotojų skaičius viršija 400000.

## GLOBĖJŲ PRITRAUKIMO GALIMYBĖS (6)

### **2022 birželio mėn. suorganizuota vaikų globos savaitė regioniniu ir nacionaliniu lygmeniu:**

- Vaikų globos savaitė pradėta žygiu „Vaikai yra vaikai“, kurio metu buvo primenama, kiek vaikų šiuo metu laukia globėjų. Apie žygį (prieš ir po) buvo rengiami pranešimai, įtraukiant žymius žmones, vykdoma žygio videodokumentacija;
- Parengtos kūrybinės krypties priemonės (šūkis, maketai, logotipas, baneriai ir pan.);
- Paviešintos 3 globos istorijos (geroji patirtis);
- Parengtas ir išleistas straipsnis apie globos ambasadorius;
- Parengti 3 pranešimai žiniasklaidai (apie vaikų globos savaitę, įvykusį finalinį renginį, sveikinimą globėjams);
- Parodyti / išleisti 8 reportažai / interviu / straipsniai televizijoje / radijuje / interneto tinklalaidėse;
- Parengtas sveikinimas (įtraukiant valstybinius partnerius) ir pasveikinti visi Lietuvos globėjai, taip pat globėjai, globojantys Ukrainos vaikus;
- Vykdamat viešinimo kampaniją buvo įtraukti globos ambasadoriai, globos centrų atstovai, žinomi žmonės;
- Kiekvienas globos centras vykdė viešinimo veiklas bei organizavo renginius savo savivaldybėje;
- Organizuotas finalinis vaikų globos savaitės renginys, kuriame dalyvavo visi Lietuvos globos centrai kartu su globėjais. Į renginį buvo kviečiama žiniasklaida, renginys transliuotas tiesiogiai.
- Vykdyta google ir facebook reklama.



vaikai  
yra  
vaikai  
Ignalinos rajonas



In Lithuania, about 1,350 children are waiting for guardians. Mostly - children older than 10 years. Maybe at least one of them can become your friend?

„Don't walk in front of me... I may not follow  
Don't walk behind me... I may not lead  
Walk beside me... just be my friend”  
— Albert Camus



Ačiū už dėmesį!  
😊